**2022年唐山市部门绩效（草案）**

**中国国际贸易促进委员会唐山市委员会**

**中国国际贸易促进委员会唐山市委员会编制**

**唐山市财政局审核**

**目 录**

**[2022年部门整体绩效目标 1](#_Toc91687048)**

**[1、基本情况 1](#_Toc91687049)**

**[预算项目绩效表 8](#_Toc91687050)**

# 2022年部门整体绩效目标

**一、部门总体绩效目标**

随着改革开放的深化，唐山工业的优势面临新的挑战，如何提高唐山的知名度，给唐山的经济增添新的活力，是市委、市政府、急迫解决的课题。市委、市政府组织国内专家进行了深入调研，扶持我市会展经济发展。根据《河北省会展业发展引导资金管理暂行办法》以及市委、市政府有关文件精神，会展经济发展资金补贴用于我市承办、组织大型会展和支持企业、参加国（境）内外知名会展活动，鼓励唐山相关会展项目继续做大做强。

**二、分项绩效目标**

1. 会展工作

**绩效目标：**继续做强唐山品牌展会。重点培育会展领军企业，引导南湖国际会展中心以高端会议及专业展览为方向，东方国际会展中心以城市经济发展类展会为方向，逐步形成领军企业为龙头，中小企业为辅助，会展服务类企业相配套的会展市场体系；在完善提升既有陶瓷博览会等8个品牌展会的基础上，培育引进进博会、机器人展、养老健康产业博览会等与我市产业发展相适应的展会。鼓励会展有关单位加强与上级部门、商协会、知名会展公司联系，引进知名展会；鼓励、引导、扶持企业依托互联网发展线上展示交易平台。

**绩效指标：**完成赴外地参展招展及会展培训；完成第四届中国冶金炉料交易博览会场地租金补贴资金支付；成功举办唐山中国陶瓷博览会；成功举办2022唐山钢铁冶金工业博览会；引进知名展会4-5个。

**绩效目标：**继续放大会展能动效应。在展会期间，通过举办有针对性的人才交流会等活动，吸引更多的相关人才落户我市；通过配套举办高新技术对接会、高新技术成果展示会等活动，促进科技成果转化；通过配套举办经贸洽谈会、招商对接会等活动，加大招商引资力度，放大展会效应。按照“依托一个特色产业、打造一个品牌展会、带动一方发展”和“提升传统会展、培育新兴会展”的思路，引导我市各县（市）区打造品牌展会，实现当地特色产业与会展产业互动发展。继续组织企业参加外地精品展会，提升唐山企业的经济效益和品牌影响力。

**绩效指标：**举办人参交流会1次；举办经贸洽谈会、招商对接会2-3次。

（二）对外联络、贸易投资促进工作

**绩效目标：**夯实国际联络基础，争取经贸交流合作新突破。

**绩效指标：**与3家国际经贸机构建立联系合作，线上联系、实地走访15家国内外经贸机构、商协会组织，组织线上线下参加10次国内外经贸会展活动，帮助有关县区促成1-2个经贸合作项目。

（三）商事法律服务工作

**绩效目标：**着力提升风险预警信息工作，最大限度、最及时地为我市企业提供风险预警信息服务，最大程度降低疫情给我市外贸企业带来的影响、降低非贸易壁垒对我市外贸企业的影响，着力稳住我市外贸基本盘。指导我市外贸企业用足用好自由贸易协定优惠原产地政策，提高我市商品的国际竞争力，做好巴基斯坦优惠原产地证明的宣传、推广工作。同时学习RCEP协定签订的背景、意义以及未来对我市外贸行业的影响等，为准备RCEP协定项下原产地签证工作打好基础。最大程度简化出证认证手续，提高企业出证率，做好稳外贸工作。积极推进外贸企业“两证合一”工作。实现“信息多跑路，企业少跑腿”，提高企业申领意愿。积极引导企业充分享受各项惠企政策带来的红利，努力在危机中育新机，不断提高防范化解风险能力。

绩效指标：签发原产地证书6000份；提供风险预警信息150条；开展法律培训会议1次；提供法律援助服务10次。

**三、工作保障措施**

**完善制度建设。**制定完善贸促会预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

**加强支出管理。**通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

**加强绩效运行监控。**按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

**做好绩效自评。**按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

**规范财务资产管理。**完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

**加强内部监督。**加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

**加强宣传培训调研等。**加强人员培训，提高贸促会职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

# 预算项目绩效表

**224002唐山市贸促会**